**ТЕМАТИЧЕСКАЯ КАРТА ПРОГРАММЫ «МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ – 2020»**

|  |
| --- |
| **1 блок. ФЕДЕРАЦИЯ – РЕГИОН - МУНИЦИПАЛИТЕТ** |
| Национальные проекты | Стратегическое планирование |
| Развитие муниципальных образований в РФ и ПК | Развитие государственно-частного (муниципально-частного) партнерства |
| Управление инвестиционной и проектной деятельностьюДеятельность проектных офисов | Федеральные возможности для муниципальных инициатив  |
| Пространственное развитие | Олег Ганин, Ольга Гай, Александр Согомонов\*  |
| **2 блок. РЕГИОН - МУНИЦИПАЛИТЕТ** |
| Региональная и муниципальная экономика: актуальное состояние и перспективы | Центр управления будущим Пермского края??? |
| Инициативное бюджетированиеЧек лист | Развитие МСП |
| Развитие сельских территорий  | Министры Пермского края, Уполномоченный по защите прав предпринимателей Пермского края, ПТПП\* |
| **3 блок. МУНИЦИПАЛИТЕТ / ТЕРРИТОРИЯ / ГОРОД** |
| **Антикризисный муниципальный менеджмент** | Форматы общественного участия / городские эксперты |
| Взаимодействие власти-бизнеса-НКО | Соучаствующее проектированиегоризонтальные территориальные коммуникации |
| Развитие социального предпринимательства | Территориальный брендинг Местная идентичностьЛокальное историческое наследие |
| Эффективный муниципалитет | Муниципальный фандрайзинг  |
| HR в муниципалитете | Трансформация городов |
| Коммуникационная платформа муниципалитетаСовременные технологии работы с обращениями граждан | Эффективные муниципальные практики (кейс-сессия) |
| Взаимодействие с ТОС и социально-ориентированными НКО | Александр Согомонов, Роман Золин, Дмитрий Ойнас, Александр Старков, Андрей Головин, Виктория Семенова\* |
| **4 блок. ТЕХНОЛОГИИ** |
| Эффективные программные продукты и профессиональные IT-технологии  | PR, GR, IR и другие R |
| Развитие soft skills  | Формирование личного бренда |
| Городская модерация и медиация | Александр Согомонов, Роман Золин, Университет гражданской культуры\* |

*\*возможны другие эксперты*